

REGULAMIN KONKURSU

„Naklej i wygraj – konkurs dla ambasadorów akcji *Kupuję, bo polskie*”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Naklej i wygraj – konkurs dla ambasadorów akcji *Kupuję, bo polskie*” (dalej jako „Konkurs”), dedykowanego fanom profilu Tygodnika Sieci w internetowym serwisie społecznościowym Facebook.

2. Organizatorem Konkursu jest Fratria sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000429681, NIP: 113-285-77-90, REGON: 146254084, kapitał zakładowy w wysokości 5 570 600.00 zł, telefon (22) 616 36 00, e-mail: marketing@fratria.pl, (dalej jako „Organizator”).

4. Konkurs przeprowadzany jest wyłącznie za pośrednictwem postów zamieszczanych na tablicy profilu Tygodnika Sieci (pod adresem: <https://www.facebook.com/wsiecprawdy/>) w serwisie społecznościowym Facebook. Organizator nie udostępnia Uczestnikom specjalnej aplikacji konkursowej.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby fizyczne mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych pod warunkiem uzyskania zgody rodzica lub opiekuna prawnego (dalej jako „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów, pracownicy Organizatora, współpracownicy związani z Organizatorem stałymi umowami o charakterze cywilnoprawnym oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub konkubinatu.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu: (komputer, telefon komórkowy, tablet) pozwalającego na dostęp do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych.

III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od 28.05.2020 r. do 30.05.2020 r. do godziny 23:59.
2. Wykonanie zadania konkursowego polega na zamieszczeniu pod postem konkursowym na profilu Tygodnika Sieci zdjęcia prezentującego naklejkę akcji „Kupuję, bo polskie” – w całości,

bez ingerencji wobec wersji pierwotnej – przyklejoną w miejscu, które skutecznie promuje ideę patriotyzmu konsumenckiego (dalej jako „Praca Konkursowa”).

3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby będące zarejestrowanymi użytkownikami portalu Facebook, które polubiły profil Tygodnika Sieci. Organizator ma prawo weryfikować czy dany Uczestnik konkursu spełnia powyższy warunek.

4. Zamieszczenie przez Uczestnika komentarza pod postem konkursowym jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

5. Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zdjęć, publikując je w komentarzach do postu konkursowego, ale może zostać nagrodzony tylko jeden raz.

6. Przesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń, że opublikowane zdjęcie jest jego zdjęciem autorskim oraz, że wyraża zgodę na jego upublicznienie przez Organizatora Konkursu na profilu Tygodnika Sieci w serwisie społecznościowym Facebook.

7. Po zapoznaniu się ze zdjęciami zamieszczonymi na profilu Tygodnika Sieci Komisja Konkursowa dokona wyboru 20 laureatów Konkursu.

8. Laureatami Konkursu zostaną autorzy najciekawszych zdaniem Komisji Konkursowej Prac Konkursowych, którzy będą uprawnieni do uzyskania nagrody, o której mowa w pkt. IV ust. 1 Regulaminu (dalej jako „Laureaci”).

9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w dniu 02.06.2020 r. na profilu Tygodnika Sieci w serwisie społecznościowym Facebook. Laureaci zostaną poproszeni o podanie Organizatorowi dodatkowych danych, o których mowa w pkt. VI ust. 2 w celu umożliwienia kontaktu i wysyłki, za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite w warstwie tekstowej lub graficznej);

2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

4) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku,

6) nie spełniają wymogów dotyczących wieku określonych w pkt II ust. 1 Regulaminu.

IV. Nagroda

1. Komisja Konkursowa przyzna 20 (dwadzieścia) równorzędnych nagród w postaci książek o wartości nie większej niż 50 zł brutto.
2. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej w terminie do 14 dni od dnia podania przez nich danych umożliwiających wysłanie nagrody. Koszty związane z przesyłką ponosi Organizator.
3. Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o przejściu prawa do nagrody na innego Uczestnika w przypadku niepodania przez Laureata danych osobowych umożliwiających wysyłkę Nagrody w ciągu 7 dni od daty wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. III ust. 9, podania nieprawidłowych danych lub nieodebrania przez Laureata przesyłki pod wskazanym adresem.
4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
5. Wartość poszczególnych nagród przyznawanych w ramach Konkursu nie będzie przekraczać kwoty 2.000 zł, w związku z czym przychód uzyskany z tytułu wygranej podlega zwolnieniu od opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

V. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru Laureata, powołana zostanie komisja konkursowa składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora (dalej jako „Komisja Konkursowa”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy prawidłowa realizacja warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie oraz czuwanie nad jego przestrzeganiem, a w szczególności:
 - 1) ocena zamieszczonych Prac Konkursowych i wyłonienie Laureatów,
 - 2) wysyłka nagrody do Laureatów,
 - 3) zabezpieczenie danych osobowych Uczestników,
 - 4) udzielanie odpowiedzi na pytania Uczestników oraz zgłaszane reklamacje,
 - 5) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu tj. wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu oraz przyznania i wydania nagrody.
2. W celu przekazania nagrody, Laureat powinien podać Organizatorowi następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) numer telefonu kontaktowego,
 - 3) adres do korespondencji.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, którego szczegółowe dane zostały określone w pkt I ust. 2 Regulaminu.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 jest dobrowolne i nie jest wymogiem ustawowym, jednakże konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości otrzymania nagrody.
5. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród wyróżnionym Laureatom, a po tym czasie do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są cele związane z prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, którym Organizator zleci wysyłkę nagród.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub do organizacji międzynarodowych.
11. Organizator informuje, iż nie powołał Inspektora Ochrony Danych.

Z chwilą wydania nagród Laureatom Konkursu, Organizator nabywa bez dodatkowego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do Prac Konkursowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 666, 1333), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, określonych w art. 50 Ustawy, w tym w szczególności na polach obejmujących:

- 1) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
- 2) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 3) dokonywanie jakichkolwiek innych zmian w Pracy Konkursowej;
- 4) rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
- 5) wprowadzenie do pamięci komputerów i do sieci teleinformatycznych, w tym sieci Internet;
- 6) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, w tym poprzez jej upublicznienie na profilu Tygodnika Sieci oraz stronach internetowych: wsiecprawdy.pl, wPolityce.pl i wGospodarce.pl.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje powinny być składane w formie elektronicznej poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem profilu Tygodnika Sieci na portalu społecznościowym Facebook lub przesyłane e-mailem na adres: marketing@fratria.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail oraz opis problemu, którego dotyczy reklamacja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje przesyłając stanowisko na podany przez Uczestnika adres e-mail lub adres korespondencyjny w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Postanowienia końcowe

1. Konkurs jest przeprowadzany na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Serwis społecznościowy Facebook udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na profilach serwisu Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia w dostarczeniu nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie, a także w przypadku nie złożenia przez Uczestnika zastrzeżeń, co do stanu przesyłki przy jej odbiorze.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na profilu Tygodnika Sieci pod adresem URL: <https://www.facebook.com/wsieciprawdy/> .
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Do roszczeń dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu stosuje się prawo polskie.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 28.05.2020 r.