



CENNIK EMISJI REKLAM NA PORTALACH FRATRIA SP. Z O.O.

OBOWIAZUJE OD 27.01.2025 R.

**Formy standardowe DESKTOP
na wPolityce.pl, wPolsce24.tv i wGospodarce.pl**

NAZWA	FORMAT	CENA CPM*
Rectangle	300x250 px	180 PLN
Billboard	750x100 px	180 PLN
Double billboard	750x200 px	200 PLN
Tripple billboard	750x300 px	240 PLN
Half page	300x600 px	250 PLN
Wideboard	970x250 px	280 PLN
Pop-Up	640x480 px	300 PLN
Preroll	format 16:9	200 PLN
Floor ad	max 1260x200 px	280 PLN
Full screen	1920x850 px	wycena indywidualna
Screening – billboard z tapetą	billboard: max 970x200 px tapeta: 1920x1200 px	wycena indywidualna

**Formy standardowe MOBILE
na wPolityce.pl, wPolsce24.tv i wGospodarce.pl**

Rectangle	300x250 px	180 PLN
Pop-Up	max 300x500 px	300 PLN

* CPM (Cost Per Thousand) – 1000 wyświetleń jednostki reklamowej

DOPLATY:

- + 30% za capping (nałożenie limitu wyświetleń reklamy na unikalnego użytkownika)
- + 20% za ograniczenie lokalizacji, w której ma być wyświetlana reklama

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

STRONA INTERNETOWA	CENA ZA EMISJĘ
wPolityce.pl	20 000 PLN
wPolsce24.tv	17 500 PLN
wGospodarce.pl	15 000 PLN
sieciprawdy.pl	6 000 PLN

Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%)